

Matecir Defibril

RSE responsabilité sociétale entreprise



Matecir Defibril et sa filiale formation Stoporisk, attachent une réelle importance à la RSE responsabilité sociétale entreprise et à la QVT qualité de vie au travail. Les 2 sociétés ont sollicité la société experte Goodwil Management afin de réaliser un audit sur les **actifs immatériels** des sociétés.

La stratégie RSE, intégrant la QVT et la performance environnementale, fait partie de ces actifs.

Goodwil Management et son dirigeant Alan Fustec, signataire de l'audit nous concernant, font référence en matière de valorisation des actifs immatériels, dont fait partie la RSE.

Alan Fustec est notamment à l'origine du **référentiel THESAURUS BERCY** développé à la demande de Mme Christine Lagarde, alors Ministre des Finances. Il est également Président de l'Agence **LUCIE** qui délivre les labels **LUCIE 26000**, premier label français de Responsabilité Sociétale des Entreprises aligné sur l'ISO 26000, TOUMAÏ, EnVol et Numérique Responsable.



Un des aspects importants de la Responsabilité Sociale des Entreprises est l'amélioration de la **Qualité de Vie au Travail (QVT)**.

En effet, la norme ISO 26000, qui encadre et accompagne le développement des stratégies RSE, intègre 7 dimensions à considérer dont, entre autres, celles de la prise en compte de l'environnement, de la qualité de vie au travail, de bonnes relations entre les services internes et les communautés externes à l'entreprise.

La dimension QVT de la RSE est primordiale. La QVT profite à la Marque Employeur et permet à l'entreprise d'attirer ainsi de nouveaux talents, de réduire l'absentéisme et d'éviter un turn-over important qui freinerait sa croissance.

Vous trouverez ci-après

- **Synthèse QVT qualité de vie au travail**
- **Synthèse Performance environnementale**
- **Synthèse Intérêts de l'entreprise et intérêt général**
- **Exemple d'étude et d'application : la charte de « déconnexion »**
- **Rapport de l'audit Goodwil Management.**



La note attribuée à Matecir Defibril en stratégie responsable est de 16,6 / 20.



Matecir Defibril

Synthèse QVT qualité de vie au travail



Notes Goodwill

- Rémunération 3/3
- Formation 3/3
- Précarité 3/3
- Santé/Sécurité 3/3
- Dialogue social 3/3
- Diversité 3/3



Exemples actions

- Le taux de télétravail des salariés de Matecir Defibril est de 42%
- Que ce soit au bureau ou en télétravail, les salariés disposent d'un équipement (mobilier, PC, écrans) de 1^{ère} qualité.
- Information interne au personnel : communication régulière, séminaire par service
- Forte promotion interne (5 directeurs / 6)
- 100% des salariés sont en CDI
- 88% du personnel administratif est féminin (14/16)
- 50% du personnel commercial est féminin (3/6)
- Augmentation annuelle, au minimum 2,5 fois supérieure au coût de la vie
- Rédaction et application d'une charte de « déconnexion » Les conditions de travail évoluent : plus d'outils numériques, mobiles et connectés en permanence, introduction du télétravail. Il est donc nécessaire de définir un cadre de travail et d'utilisation de tous ces outils, en posant des règles et en définissant les bonnes pratiques.



Matecir Defibril

Synthèse performance environnementale



Notes Goodwill

- Réduction des consommations 2/3
- Système management environnemental 1/3
- Rejets et déchets 3/3

Dans un cadre extrêmement complexe pour une PME distribuant des produits manufacturés à l'étranger, Matecir Defibril a élaboré un plan d'amélioration sur 3 ans, en créant un service interne dédié.

Exemples actions

Matecir Defibril fait état d'actions très significatives pour une PME de sa taille :

- Réalisation en novembre 2021 d'un **1^{er} bilan Carbone 3 scopes** suivant la méthodologie développée par l'ADEME
- Formation d'un salarié à la comptabilité carbone afin de suivre les engagements et la trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre de la société
- Partenariat avec l'entreprise **ELISE**, spécialisée dans le **recyclage**, dont les effectifs sont essentiellement constitués de personne en situation de handicap ou en difficulté d'insertion. Collecte et recyclage des DAE, consommables, tous postes informatiques, consommables bureautique courants, palettes, carton
- Politique zéro papier pour les techniciens qui utilisent désormais des tablettes tactiles.
- Développement du réseau local de techniciens afin de limiter les longs déplacements
- Favoriser la visio-conférence et éviter au maximum les déplacements
- Remplacement progressif du parc de véhicules diesel
- Changement du système d'éclairage sur le site logistique en 2020 afin de réduire la consommation d'électricité



Matecir Defibril

Synthèse Intérêts de l'entreprise et intérêt général



Note Goodwill

- Développement territorial et engagement sociétal 3/3

Exemples actions

Depuis sa création, Matecir Defibril est très active sur ce sujet de l'intérêt général

- Sponsoring : Matecir soutient 16 associations sportives par le biais de sponsoring et/ou de mécénat.
- Mécénat : Soutien de projets solidaires (« Cœur des Jumeaux », « Ludovic, un défi pour la vie », « Valis'Help », etc...
- Mécénat : Financement de projets de recherche (Projet Drone, SDIS 63)
- En 2021, le mécénat et le sponsoring ont représenté 45 K€, soit 0,58% du C.A.
- Aide aux étudiants . En 2021, MATECIR DEFIBRIL a accompagné 4 étudiants dans leur formation pédagogique en prêtant gracieusement des DAE
- Fourniture gratuite d'un kit d'information pour les collectivités. Matecir Defibril a développé le « kit du cœur », composé de 3 supports d'informations : vidéo, tutoriel et BD pour les enfants. Cet ensemble d'outils est mis gracieusement à disposition des collectivités, écoles et entreprises à 1^{ère} demande.
- Choix de l'entreprise **ELISE**, spécialisée dans le **recyclage**, dont les effectifs sont essentiellement constitués de personne en situation de handicap ou en difficulté d'insertion.
- Fourniture à titre gracieux de milliers de licences de formation au secourisme en E-learning pour les associations

Matecir Defibril

Exemple d'étude et d'application : la charte de « déconnexion »



1. Pourquoi cette charte ?
2. Qu'est-ce que le droit à la déconnexion ?
3. Les bonnes pratiques
 - 3.1 Bon usage de l'adressage, transfert et réponse
 - 3.2 La courtoisie ... électronique !
 - 3.3 A éviter
4. Pour les managers



1. Pourquoi cette charte ?

Les conditions de travail évoluent : plus d'outils numériques*, mobiles et connectés en permanence, introduction du télétravail. Il est donc nécessaire de définir un cadre de travail et d'utilisation de tous ces outils en posant des règles et des bonnes pratiques.



* **Outils numériques professionnels** : outils numériques physiques (ordinateurs, tablettes, smartphones, réseaux filaires etc.) et dématérialisés (logiciels, connexions sans fil, messagerie électronique, internet/extranet etc.) qui permettent d'être joignable à distance.



2. Qu'est-ce que le droit à la déconnexion ?

Le droit pour le salarié de ne pas être connecté à ses outils numériques professionnels en dehors de son temps de travail **



** **Temps de travail** : temps durant lequel le salarié est à la disposition de son employeur. Cela exclut les temps de repos quotidien hebdomadaires, les congés payés, les congés exceptionnels, les jours fériés et les jours de repos, les arrêts maladie etc





3. Les bonnes pratiques

3.1 Bon usage de l'adressage, transfert et réponse

- **A** : pour le(s) destinataire(s) directs, **pour action**
- **CC (« en copie »)** : pour les personnes qui **doivent être vraiment informées** (à limiter au maximum), **sans action** attendue de leur part.
- **Transférer** : préciser si le transfert est seulement « pour information » (FYI) ou pour action, idéalement dans l'objet.
Attention aux transferts d'échanges successifs : préférer éventuellement un résumé des échanges.
Attention à la confidentialité en cas de transfert : le début des échanges peut ne pas concerner le destinataire du transfert
- **Répondre** : si vous êtes en copie, ne répondez que si vous avez une vraie valeur ajoutée, sinon gare à l'effet « ping-pong ».
- **Si vous n'êtes pas le bon interlocuteur** : faites-le savoir immédiatement à votre correspondant plutôt que de ne pas répondre
- **Répondre à tous** :
 - Repositionner si besoin les destinataires et les personnes en copie.
 - Avec parcimonie (ex : inutile pour dire « merci » ou « je n'assisterai pas à la réunion »).
 - Modifier l'objet si le sujet des messages évolue.
- **E-mails « ping-pong »** :
 - Allers-retours successifs d'e-mails au sein d'un même groupe d'individus sur le même sujet, où parfois des sujets secondaires viennent se greffer, incluant de nombreux commentaires personnels et souvent peu de valeur ajoutée.
 - A la troisième itération, passer au téléphone ou organiser une réunion.
- **E-mails « flamme »** :
Messages rédigés « à chaud » (colère, émotion etc.) Le sarcasme, l'ironie, les tentatives d'humour s'accommodent mal de l'écrit et les risques de mauvaise interprétation sont élevés. Votre message pourra être transféré, imprimé, conservé et prendre une importance que vous n'aviez pas prévue.
Avant d'envoyer ce type d'e-mail
 - considérer d'autres modes de communication potentiels (téléphone, réunion face à face).
 - Laisser le mail « reposer » puis le relire à froid et n'appuyer sur « envoi » qu'après s'être assuré de ne pas avoir à le regretter.

3.2 La courtoisie ... électronique !

Se mettre à la place du lecteur ➔ Lui faciliter la lecture, lui faire gagner du temps, aller à l'essentiel

A faire

- Rédiger un **objet** clair, explicite et court
- Etre **courtois** : Bonjour, s'il vous plaît, merci, cordialement ...
- Etre **concis**, soigner et aérer la mise en page (listes, gras, surlignage, ponctuation) **et être complet**
- Utiliser une **police** neutre et lisible
- **Se relire**
- Insérer une **signature** complète



3.3 A éviter

- Abuser de la fonction « **Répondre à tous** »
- Ecrire en lettres **capitales**
- **Multiplier les points d'exclamation**
- Abréviations
- Fautes d'orthographe
- **Régler ses conflits par email**
- Fils de discussion sans fin
- **Ironie, humour sarcastique, certains émoticônes**



4. Pour les managers

- **Organiser les « back-up »** de l'équipe en cas d'absence pour ne pas submerger les collaborateurs à leur retour
- Systématiser les **messages d'absence** renvoyant vers un ou des back-ups
- **Ne pas contacter** son collaborateur absent (congé, maladie) sauf en cas d'extrême nécessité
- Ne pas envoyer de messages le soir après 18h, le matin avant 08h30, le week-end ...
Utilisez l'outil de livraison différée
- Ne pas demander une action le **vendredi à 18h00 pour le lundi matin 09h00**
- Se rappeler qu'**un e-mail n'est pas une messagerie instantanée** : la réponse doit parvenir dans un délai raisonnable – inutile de relancer au bout d'une heure
- Par principe, ne pas organiser de réunions le **matin avant 09h00, le soir après 18h00** ou à l'heure du déjeuner.
 - On peut aussi interroger son équipe sur les plages à « **sanctuariser** »
- **S'assurer de la disponibilité** des interlocuteurs sur Outlook pour planifier une réunion
- Préciser la **date butoir** quand une action est demandée et **s'engager sur des délais de réponse** si un temps d'étude est nécessaire
- **Montrer l'exemple**
 - Vos collaborateurs ne s'autoriseront pas certaines pratiques si vous ne les appliquez pas vous-mêmes.

Évitez l'utilisation des outils numériques durant les réunions professionnelles (respect).





Conseil en
performance
économique
responsable



ETABLISSEMENT DE VALEUR DE DEFIBRIL

NOVEMBRE 2021

Copyright © 2021 Goodwill-management

- 1 - INTRODUCTION : PÉRIMÈTRE ET OBJECTIFS
- 2 - MÉTHODES
- 3 - SYNTHÈSE ET RECOMMANDATIONS
- 4 - L'ENTREPRISE, SON HISTOIRE ET SES PERSPECTIVES
- 5 - ANALYSE FINANCIÈRE DE MATECIR
- 6 - LE MARCHÉ ET LE POSITIONNEMENT DE MATECIR
- 7 - LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE
- 8 - ANALYSE EXTRA-FINANCIÈRE DES ACTIFS IMMATERIELS
- 9 - VALORISATION FINANCIÈRE DE L'ENTREPRISE
- 10 - ANNEXES

Copyright © 2021 Goodwill-management

- 1 - INTRODUCTION : PÉRIMÈTRE ET OBJECTIFS
- 2 - MÉTHODES
- 3 - SYNTHÈSE ET RECOMMANDATIONS
- 4 - L'ENTREPRISE, SON HISTOIRE ET SES PERSPECTIVES
- 5 - ANALYSE FINANCIÈRE DE MATECIR
- 6 - LE MARCHÉ ET LE POSITIONNEMENT DE MATECIR
- 7 - LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE
- 8 - ANALYSE EXTRA-FINANCIÈRE DES ACTIFS IMMATERIELS
- 9 - VALORISATION FINANCIÈRE DE L'ENTREPRISE
- 10 - ANNEXES



LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

En synthèse

Ce chapitre évalue deux critères :

- En premier lieu, la stratégie de l'entreprise. Il s'agit d'une valuation à dire d'expert car il n'existe pas d'algorithme pour ce genre d'évaluation (voir ci-après).
- En second lieu une évaluation de la maturité RSE de l'entreprise selon une méthode proche de l'évaluation Lucie 26 000 (elle-même alignée sur les exigences de la norme ISO 26 000) : voir plus loin.

Il ressort de notre investigation que la stratégie de MATECIR est excellente à long terme et que sa maturité RSE est bonne.

La notation de la Stratégie Responsable de l'entreprise se calcule comme suit : la note RSE (sur 20) est convertie en un coefficient qui varie entre 0,7 et 1,3.

La note de Stratégie est multipliée par ce coefficient ce qui l'améliore ou la dégrade selon le niveau de maturité de l'entreprise.





LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

ÉVALUATION DE LA STRATEGIE DE MATECIR

Une étude approfondie et attentive du passé et des perspectives de l'entreprise permet de conclure avec conviction que la stratégie de l'entreprise est pertinente à long terme pour les raisons suivantes :

- L'entreprise est menée par des dirigeants experts qui ont fait leur preuves :
 - Jean-Louis Coulon, directeur général, est ingénieur des Arts et Métiers, en ancien directeur général adjoint du groupe d'informatique GFI.
 - Muriel Pascot, présidente, est pharmacienne et titulaire d'un Mastère d'économie de la santé. Elle occupe la fonction de directrice juridique de Boston Scientific France.
- La reprise de MATECIR Défibril par Mme Pascot et M. Coulon résulte d'une analyse très clairvoyante de l'évolution à long terme du marché pour ce type de dispositif médical.



LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

ÉVALUATION DE LA STRATEGIE DE MATECIR

- Le redressement de l'entreprise (qui aurait été liquidée sinon) prouve la compétence stratégique, managériale et commerciale des dirigeants car cela n'avait rien d'évident. Il faut noter en outre qu'ils ont mené à bien le plan qu'ils avaient conçu en 2013.
- L'entreprise jouit aujourd'hui d'un excellent capital immatériel et d'une situation financière assainie et se trouve en excellente posture pour capter une part très importante du marché qui va connaître à court terme des bouleversements importants. Il faut souligner que l'entreprise a réussi au cours des dernières années à capter près de 30% de part de marché des distributeurs – mainteneurs significatifs sur le marché français (il y en a 80 sur 400 au total).
- En outre le business plan de l'entreprise montre un savoir faire stratégique avéré et une projection réaliste dans le marché de demain. Elle est certes ambitieuse mais révèle également des objectifs pour le moins accessibles ce qui renforce la crédibilité.

Note Stratégie

15



LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

ÉVALUATION DE MATURITÉ RSE – MATECIR Défibril

La prise en compte de la responsabilité sociétale de MATECIR Défibril par son dirigeant est confirmée en 2020 avec le recrutement de Melvin Gaudenzi en tant que responsable RSE et QVT. MATECIR Défibril développe également une offre de produits et services orientés RSE via son offre rse-défibril.

Sur le plan de la relation clients et fournisseurs :

La politique qualité de l'entreprise est excellente et place la santé et la sécurité du client au centre du processus de vente. Défibril entretient des relations très pérennes avec des fournisseurs.

Sur le plan social :

Le climat social au sein de la société est bon et le dialogue entretenu malgré l'absence de CSE (aucun candidat lors de l'élection). Nicolas d'Agostino et Jean-Louis Coulon veillent personnellement au bien-être des collaborateurs.

Les salariés sont exclusivement recrutés en CDI sur la base de leurs compétences et sont formés en continu à la santé et sécurité au travail. L'augmentation de la rémunération est égale à 3 fois le taux inflation (INSEE) et les salariés sont encouragés à monter en compétences. Une matrice des compétences permet de définir les besoins de formation des salariés.



LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

ÉVALUATION DE MATURITÉ RSE – MATECIR Défibril

Sur le plan sociétal :

MATECIR Défibril soutient des associations et collectivités à hauteur de 50 k€ par an : dons de DAE, formations secourisme... La société prête du matériel aux étudiants et offre des licences de formations aux collectivités. Elle participe également à des actions de mécénat auprès d'associations culturelles, sportives (sapeur-pompiers) et auprès de l'école des Mines de Douai.

Sur le plan environnemental :

Le système de management environnemental est en phase de développement depuis l'arrivée de Melvin Gaudenzi. Mais c'est le sujet sur lequel la maturité de l'entreprise est la plus faible. On notera cependant qu'elle est non négligeable puisque la société a réalisé un bilan carbone 3 scopes en 2021 ce qui n'est pas encore très courant pour une entreprise de cette taille. L'entreprise La société organise par ailleurs la collecte des déchets et leur recyclage.

Dans le cadre de l'évaluation 360° nous avons procédé à une évaluation simplifiée de la maturité RSE de l'entreprise. Elle est présentée dans les pages qui suivent. Il en ressort une bonne note :

Maturité RSE

13,9/20

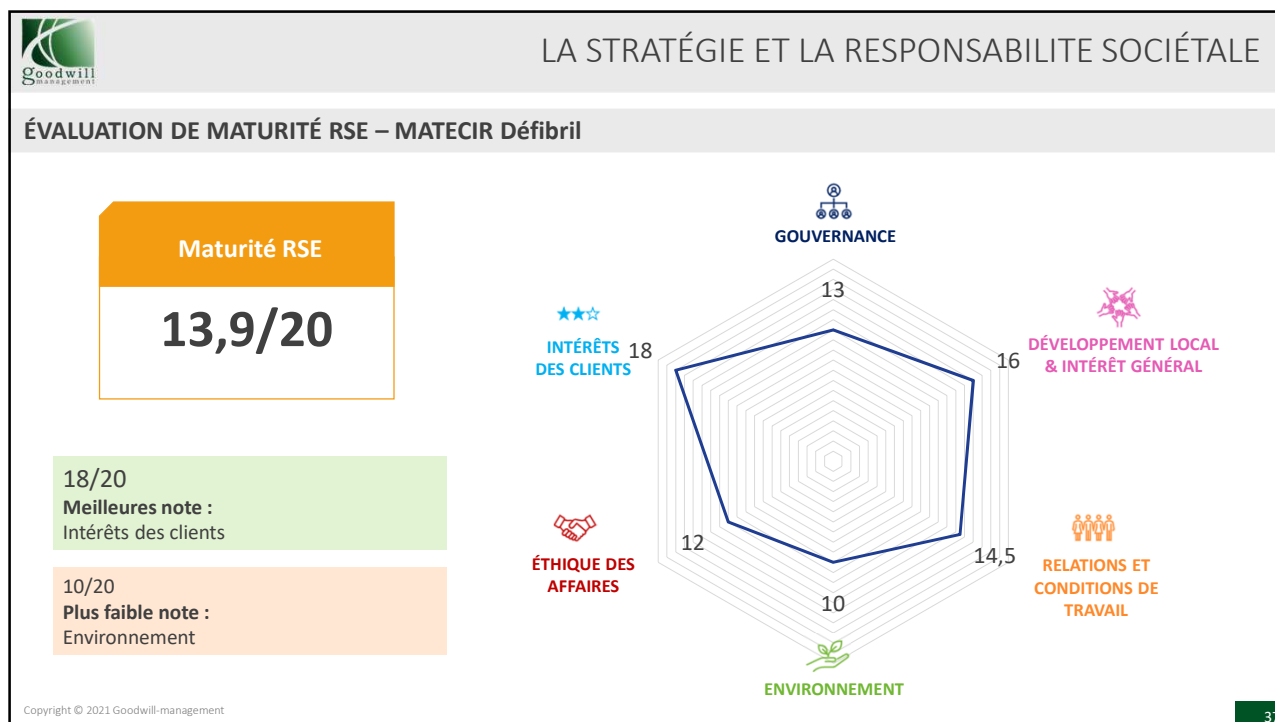


LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

ÉVALUATION DE MATURITÉ RSE – MATECIR Défibril

ENGAGEMENT 1 : RESPECTER LES INTÉRÊTS DES CLIENTS ET DES CONSOMMATEURS		ENGAGEMENT 4 : POLITIQUE SOCIALE	
Thème 1 : Santé-sécurité des produits pour le client	18/20	Thème 9 : Rémunération	15/20
Thème 2 : Politique qualité	18/20	Thème 10 : Formation	13/20
ENGAGEMENT 2 : PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT		Thème 11 : Précarité	20/20
Thème 3 : Réduction des consommations et sobriété	10/20	Thème 12 : Santé/Sécurité	12/20
Thème 4 : Système de management environnemental	8/20	Thème 13 : Dialogue social	13/20
Thème 5 : Rejets et déchets	12/20	Thème 14 : Diversité	14/20
ENGAGEMENT 3 : AGIR AVEC LOYAUTÉ ET RESPONSABILITÉ SUR LES MARCHÉS		ENGAGEMENT 5 : CONJUGUER LES INTÉRÊTS DE L'ENTREPRISE ET L'INTÉRÊT GÉNÉRAL	
Thème 6 : Fournisseurs responsables	8/20	Thème 15 : Développement territorial et engagement sociétal	16/20
Thème 7 : Relations fournisseurs	14/20		
Thème 8 : Ethique des affaires	14/20		

Copyright © 2021 Goodwill-management 36



37



38

Goodwill MANAGEMENT

LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

ENGAGEMENT 1 : RESPECTER LES INTÉRÊTS DES CLIENTS ET DES CONSOMMATEURS

THÈME 1 : SANTÉ-SÉCURITÉ DES PRODUITS POUR LE CLIENT MATURITÉ Niv. 3

+ **Points forts**

- MATECIR réalise des veille réglementaire et juridique, technique et matériovigilance pour réduire les risques liés aux produits.
- MATECIR possède un cahier des charges fournisseur très exigeant : qualité technique, agrément FDA.
- L'entreprise ne travaille qu'avec des leaders internationaux de la production de DAE : ZOLL, HeartSine...
- MATECIR a déclaré son activité auprès de l'ANSM.
- Les fiches techniques de tous les produits sont disponibles sur le site internet et sont systématiquement incluses dans les propositions commerciales.
- L'entreprise possède un contrat d'assurance Responsabilité Civile Professionnelle pour le négoce et la maintenance de dispositifs médicaux.
- Les opérateurs en charge de la maintenance des DAE, en tant que sapeur-pompier, sont des professionnels du secourisme.

↑ **Axes d'amélioration**

Copyright © 2021 Goodwill-management 39

Goodwill MANAGEMENT

LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

ENGAGEMENT 1 : RESPECTER LES INTÉRÊTS DES CLIENTS ET DES CONSOMMATEURS

THÈME 2 : POLITIQUE QUALITÉ MATURITÉ Niv. 3

+ **Points forts**

- La politique qualité de MATECIR est excellente. Son activité est certifiée conforme aux normes ISO 13485, ISO 9001 et NF S99-170. La plateforme Stoporisk est habilitée par l'INRS pour la formation dans le domaine de la sécurité et santé au travail. Elle est enregistrée IPRP auprès de la DIRECCTE IDF.
- La satisfaction client est très bonne. Elle est de l'ordre de 95% sur l'assistance téléphonique.
- MATECIR s'engage auprès de ses clients à remplacer immédiatement tout boîtier ou DAE qui serait défectueux.
- L'entreprise est la seule sur le marché à pouvoir enregistrer les DAE qu'elle maintient dans la base de données Geo'DAE.
- MATECIR possède un service d'assistance téléphonique disponible 365 jours par an, assuré par des professionnels de la maintenance. Les problèmes techniques sont résolus dans 98,2 % des cas.
- La société réalise des enquêtes de satisfaction mensuelles sur la hotline / formations et une enquête client tous les deux ans.

↑ **Axes d'amélioration**

Copyright © 2021 Goodwill-management 40

LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

ENGAGEMENT 2 : PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

MATURITÉ Niv. 2

THÈME 3 : Réduction des consommations et sobriété	THÈME 4 : Système de management environnemental	THÈME 5 : Rejets et déchets
<p>A ce titre, l'entreprise est invitée à :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Respecter les contraintes réglementaires (ex: les ICPE) ▪ Etablir un plan pour réduire les impacts environnementaux de ses produits et services dès la conception ▪ Etablir un second plan pour réduire les impacts environnementaux de l'outil de production ▪ Chercher notamment à réduire la consommation d'énergie, d'eau et de matières premières 	<p>A ce titre, l'entreprise est invitée à :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Déployer un système de management environnemental ▪ Etablir un budget dédié à la gestion des aspects environnementaux ▪ Sensibiliser et former ses salariés ▪ Déployer un système de <i>reporting</i> et d'analyse de la performance environnementale ▪ Procéder à la réalisation régulière d'audits 	<p>A ce titre, l'entreprise est invitée à :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mettre en place des plans de réduction, valorisation (GES, pollutions gazeuse, effluents, déchets solides) ▪ Définir des outils de calcul d'impact, de contrôle et de <i>reporting</i> ▪ Prévenir, sensibiliser et former les collaborateurs ▪ Déployer un dispositif de gestion des risques accidentels (indicateurs, <i>reporting</i>, analyse de la conformité)

Copyright © 2021 Goodwill-management 41

LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

ENGAGEMENT 2 : PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

MATURITÉ RSE Niv. 2

THÈME 3 : REDUCTION DES CONSOMMATIONS ET SOBRIÉTÉ

Points forts

- La politique environnementale de Défibril est en cours d'élaboration.
- L'entreprise a changé son système d'éclairage sur le site logistique en 2020 afin de réduire la consommation d'électricité. D'importants travaux ont été réalisés pour optimiser la consommation énergétique des postes de travail des trois salariés du service logistique à Saint-Laurent-du-Var.

Axes d'amélioration

- Etablir un plan d'action pour la réduction des consommations
- Intégrer des critères environnementaux pour limiter l'impact des achats
- Intégrer des critères environnementaux lors de la conceptions de nouveaux produits ou services.
- Former/sensibiliser les salariés à une utilisation raisonnée des matières premières et de l'énergie.

Copyright © 2021 Goodwill-management 42



LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE


ENGAGEMENT 2 : PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT


THÈME 4 : SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

MATURITÉ RSE

Niv.
1


Points forts


- En 2021, l'entreprise établit un bilan carbone 3 scopes suivant la méthodologie développée par l'ADEME.
- Dans ce cadre, Melvin Gaudenzi est formé à la comptabilité carbone afin de suivre les engagements et la trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre de Défibril.


Axes d'amélioration


- L'entreprise doit se doter d'un tableau de bord environnemental incluant des objectifs de réduction (énergie, eau, fournitures, emballages...) et un suivi
- Définir un budget dédié à la gestion des aspects environnementaux
- Former les salariés aux gestes écocitoyens pour limiter la consommation de ressources au bureau
- Former/sensibiliser les sapeur-pompier à l'écoconduite pour limiter les émissions de polluants de l'air et de gaz à effet de serre.

Copyright © 2021 Goodwill-management

43




LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE


ENGAGEMENT 2 : PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT


THÈME 5 : REJETS ET DÉCHETS

MATURITÉ RSE

Niv.
2


Points forts

- L'entreprise récupère tout les produits qui arrivent en fin de vie afin de limiter les déchets : DAE et consommables (batteries, électrodes). Les DAE sont collectées par la société ELISE depuis 2020 en vue d'un recyclage.
- Le matériel informatique et bureautique est également collecté par ELISE en vue d'un recyclage.
- Politique zéro déchets pour les techniciens sapeur-pompier qui utilisent désormais des tablettes tactiles.
- Défibril favorise le télétravail pour la réduction des émissions de CO2 liées aux déplacements.
- L'entreprise à banni l'utilisation du diesel pour les déplacements professionnels de ses salariés.
- Le recours à des sapeurs pompier locaux permet de réduire fortement l'empreinte carbone des déplacements professionnels


Axes d'amélioration

- Développer un outil de mesure d'impact environnemental des activités de MATECIR.
- Former les salariés au tri sélectif dans les bureaux.

Copyright © 2021 Goodwill-management

44

Goodwill MANAGEMENT

LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

ENGAGEMENT 3 : AGIR AVEC LOYAUTÉ ET RESPONSABILITÉ SUR LES MARCHÉS

MATURITÉ Niv. 2

THÈME 6 : Fournisseurs responsables

A ce titre, l'entreprise est invitée à :

- Insérer des critères RSE dans le choix des fournisseurs
- Accompagner les sous-traitants dans leur démarche de progrès RSE
- Mettre en place un dispositif de contrôle du respect des conditions établies

THÈME 7 : Relations fournisseurs

A ce titre, l'entreprise est invitée à :

- Contrôler que les fournisseurs ne font pas trop de CA avec l'entreprise (dépendance)
- Rechercher des relations durables avec les fournisseurs
- Respecter des contrats et notamment les délais de paiement

THÈME 8 : Ethique des affaires

A ce titre, l'entreprise est invitée à :

- Etablir des procédures à l'égard des risques de corruption
- Définir les règles relatives aux avantages et cadeaux consentis aux collaborateurs
- Définir les règles visant à interdire les pratiques anticoncurrentielles
- Etablir des processus de contrôle et de *reporting*
- Interdire les accords occultes et les ententes

Copyright © 2021 Goodwill-management 45

Goodwill MANAGEMENT

LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

ENGAGEMENT 3 : AGIR AVEC LOYAUTÉ ET RESPONSABILITÉ SUR LES MARCHÉS

THÈME 6 : FOURNISSEURS RESPONSABLES MATURITÉ RSE Niv. 1

Points forts

MATECIR possède un cahier des charges fournisseur très exigeant pour les DAE : qualité technique, agrément FDA. MATECIR Défibril ne travaille qu'avec des fournisseurs de DAE qui possèdent une filiale en France.

Axes d'amélioration

- ◆ Intégrer des indicateurs sociaux et environnementaux dans le choix des fournisseurs en leur soumettant un **questionnaire RSE** :
 - DAE et boîtiers
 - consommables (fabriqués à l'étranger pour l'instant) : batteries, électrodes
 - Autres services : système informatique (serveurs), services d'impression d'étiquettes, service logistique etc.
- ◆ Rédiger une **charte d'achats responsables** à faire signer par les fournisseurs en début de collaboration. Cette charte fusionnerait avec la charte de déontologie et rappellerait les devoirs de tout fournisseur.

Copyright © 2021 Goodwill-management 46

Goodwill MANAGEMENT

LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

ENGAGEMENT 3 : AGIR AVEC LOYAUTÉ ET RESPONSABILITÉ SUR LES MARCHÉS

THÈME 7 : RELATIONS FOURNISSEURS MATURITÉ RSE Niv. 2

+ **Points forts**

Défibril entretient des relations pérennes et de qualité (comptabilité, délais de livraisons) avec ses fournisseurs de DAE, que Jean-Louis Coulon connaît personnellement.
Les délais de paiement sont respectés.

↑ **Axes d'amélioration**

Développer des relations plus pérennes avec les fournisseurs de consommables.

Copyright © 2021 Goodwill-management 47

Goodwill MANAGEMENT

LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

ENGAGEMENT 3 : AGIR AVEC LOYAUTÉ ET RESPONSABILITÉ SUR LES MARCHÉS

THÈME 8 : ETHIQUE DES AFFAIRES MATURITÉ RSE Niv. 2

+ **Points forts**

MATECIR entretient des relations pérennes et professionnelles avec ses partenaires. Chaque accord fait l'objet d'un contrat ou d'une procédure formelle et aucun cadeau n'est fait aux collaborateurs.

↑ **Axes d'amélioration**

- ◆ Promouvoir les règles anti-corruption dans sa sphère d'influence :
- Interne : Mettre en place un dispositif d'alerte pour lutter contre tout acte de corruption, en créant par exemple une boîte mail dédiée (lanceur d'alerte).
- Externe : Réaliser des recherches en ligne sur les actes potentiels de corruption du fournisseur et communiquer la charte de déontologie à ses nouveaux fournisseurs.
- ◆ Inclure des clauses de non-corruption dans la rédaction des contrats commerciaux
- ◆ Rédaction d'une charte éthique ou de déontologie comprenant un volet sur la corruption

Copyright © 2021 Goodwill-management 48

LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

ENGAGEMENT 4 : POLITIQUE SOCIALE (1/2)

MATURITÉ Niv.
3

THÈME 9 : Rémunération

A ce titre, l'entreprise est invitée à :

- S'assurer de l'objectivité des rémunérations fixes, variables, augmentations et primes
- Valoriser les performances individuelles et les spécificités de l'emploi
- Mettre en place un régime de protection sociale
- Informer les salariés sur les critères de rémunération
- Associer les salariés aux résultats

THÈME 10 : Formation

A ce titre, l'entreprise est invitée à :

- S'assurer du développement des compétences et de la progression professionnelle des collaborateurs
- Assurer l'accompagnement des salariés en voie de professionnalisation
- Procéder à l'analyse des besoins de formation
- Favoriser l'accès à la formation
- Etablir un processus formalisé d'évaluation des formations

THÈME 11 : Précarité

A ce titre, l'entreprise est invitée à :

- Contrôler le recours aux différents contrats de travail
- Justifier du recours à des contrats précaires et chercher à les réduire

Copyright © 2021 Goodwill-management 49

LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

ENGAGEMENT 4 : POLITIQUE SOCIALE (2/2)

THÈME 12 : Santé & sécurité

A ce titre, l'entreprise est invitée à :

- Evaluer et prévenir les risques en matière de santé et sécurité des salariés
- Faire de la formation et de la prévention auprès des salariés
- Mettre en place des moyens collectifs et individuels de protection
- Mettre en place un système de suivi et de contrôle de la santé

THÈME 13 : Dialogue social

A ce titre, l'entreprise est invitée à :

- Veiller à la diffusion de l'information aux délégués du personnel et aux collaborateurs
- Veiller à la régularité du dialogue et des négociations collectives
- Vérifier la pertinence du champ couvert par la consultation et l'information des RP
- Prendre en considération les propositions formulées par les collaborateurs

THÈME 14 : Diversité

A ce titre, l'entreprise est invitée à :

- Intégrer la non-discrimination et la promotion de l'égalité des chances dans sa stratégie
- Formaliser des engagements de non-discrimination
- Suivre des objectifs sur la diversité et la non-discrimination
- Veiller à promouvoir un recrutement basé sur la seule compétence

Copyright © 2021 Goodwill-management 50

Goodwill MANAGEMENT

LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

ENGAGEMENT 4 : POLITIQUE SOCIALE

THÈME 9 : RÉMUNÉRATION **MATURITÉ RSE** Niv. 3

+ **Points forts**

- Les rémunérations sont définies selon une grille objective qui prend en compte l'ancienneté et les compétences.
- La mobilité interne ascendante est fortement encouragée chez Défibril. A poste fixe, l'augmentation du salaire est basée sur 3 fois l'indice d'inflation de l'INSEE. La part variable directe est nulle : les commerciaux sont rémunérés sans commissions. En revanche les salariés bénéficient d'une part variable indirecte (participation).

↑ **Axes d'amélioration**

- Communiquer davantage sur les critères de rémunération à l'ensemble des salariés.
- Suivre les différences de salaires femmes/hommes à postes égaux (en partie dans l'Index de l'égalité professionnelle femmes/hommes).

Copyright © 2021 Goodwill-management 51

Goodwill MANAGEMENT

LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

ENGAGEMENT 4 : POLITIQUE SOCIALE

THÈME 10 : FORMATION **MATURITÉ RSE** Niv. 3

+ **Points forts**

- La mobilité interne est encouragée au sein de MATECIR : la possibilité est donnée aux salariés de passer d'un métier ou d'une fonction à une autre.
- La direction définit un plan de formation annuel ainsi qu'une matrice des compétences de tous les salariés.
- MATECIR Défibril met un outil de formation e-learning à disposition de tous les salariés et leur famille.
- Les salariés sont formés en continu au secourisme.
- Le temps moyen de formation des nouveaux collaborateurs au cours de leur première année chez Défibril correspond à **deux mois à temps plein**.

↑ **Axes d'amélioration**

- Mettre en place une enquête sur les besoins en formation pour recenser les attentes des collaborateurs dans ce domaine.

Copyright © 2021 Goodwill-management 52

Goodwill MANAGEMENT

LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

ENGAGEMENT 4 : POLITIQUE SOCIALE

THÈME 11 : PRÉCARITÉ **MATURITÉ RSE** **Niv. 3**

+ **Points forts**

- 100% des salariés sont recrutés en CDI chez MATECIR Défibril.

↑ **Axes d'amélioration**

- RAS

Copyright © 2021 Goodwill-management

53

Goodwill MANAGEMENT

LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

ENGAGEMENT 4 : POLITIQUE SOCIALE

THÈME 12 : SANTÉ-SÉCURITÉ **MATURITÉ RSE** **Niv. 3**

+ **Points forts**

- MATECIR Défibril met à jour son document unique depuis 2015. Les risques métiers : service administratif (travail de bureau) – service logistique – commerciaux et techniciens (déplacements professionnels).
- Les heures supplémentaires sont interdites dans l'entreprise ce qui réduit les risques psycho-sociaux

↑ **Axes d'amélioration**

- Mettre en place un système de suivi des problèmes de santé et sécurité .
- Mettre en place un plan de gestion (prévention, détection et management) des risques psychosociaux.

Copyright © 2021 Goodwill-management

54

 LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

 **ENGAGEMENT 4 : POLITIQUE SOCIALE**

THÈME 13 : DIALOGUE SOCIAL **MATURITÉ RSE** 

 **Points forts**

- Le dialogue social est organisé autour de réunions internes, lettres d'informations (trois à l'année) et comptes-rendus annuels.
- Un séminaire est organisé chaque année pour chaque service : COMDIR, commercial, technique et administratif.
- Une élection CSE a été organisée mais aucun candidat ne s'est présenté.

 **Axes d'amélioration**

- Encourager les salariés à se présenter comme délégué du personnel.
- Mettre en place un baromètre social annuel pour mesurer le niveau de satisfaction des salariés et identifier d'éventuels points d'amélioration du climat social.

Copyright © 2021 Goodwill-management 55

 LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

 **ENGAGEMENT 4 : POLITIQUE SOCIALE**

THÈME 14 : DIVERSITÉ **MATURITÉ RSE** 

 **Points forts**

- Jean-Louis Coulon et Nicolas d'Agostino recrutent sur la base de critères objectifs (compétence, expérience, diplôme) et n'effectuent aucune discrimination selon l'âge, l'origine ou le genre : 65% du personnel administratif est féminin, l'entreprise n'hésite pas à recruter des salariés très jeunes et des séniors.
- En outre, Défibril fait appel à ELISE (un ESAT) pour la gestion de ses déchets.

 **Axes d'amélioration**

- Mettre en place une politique de recrutement de salariés en situation de handicap.
- Formaliser et suivre les engagements de non-discrimination au sein de l'entreprise.

Copyright © 2021 Goodwill-management 56

Goodwill MANAGEMENT

LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

ENGAGEMENT 5 : CONJUGUER LES INTÉRÊTS DE L'ENTREPRISE ET L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

MATURITÉ Niv. 3

THÈME 15 : Développement territorial et engagement sociétal

A ce titre, l'entreprise est invitée à :

- Définir son rôle et ses objectifs en matière d'emploi local
- Déployer des actions d'insertion de publics prioritaires
- Avoir recours à des fournisseurs locaux
- Contribuer volontairement à des opérations de parrainage, de mécénat pour des actions d'intérêt général

Copyright © 2021 Goodwill-management 57

Goodwill MANAGEMENT

LA STRATÉGIE ET LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE

ENGAGEMENT 5 : CONJUGUER LES INTÉRÊTS DE L'ENTREPRISE ET L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

THÈME 15 : DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ET ENGAGEMENT SOCIÉTAL MATURITÉ RSE Niv. 3

+ **Points forts**

- MATECIR Défibril soutient une quinzaine d'associations ainsi que des collectivités et des étudiants pour un montant annuel moyen de 50 k€. La société prête gratuitement ou offre des DAE et propose des formations gratuites. Elle propose également une aide financière.
- Défibril sous-traite la collecte de ses déchets de DAE en vue du recyclage à l'entreprise ELISE, qui emploie des personnes en difficultés d'insertion, notamment pour cause de handicap.
- Le cahier des charges de MATECIR exige de travailler avec des fournisseurs de DAE ayant une filiale de droit français.

📈 Axes d'amélioration

- Mettre en place une politique de recrutement local
- Aider les écoles et centres de formation du territoire à travers des partenariats et des formations
- Disposer d'objectifs en matière d'achats locaux ou d'achats solidaires (auprès du secteur adapté et protégé par exemple).
- Formaliser une politique de mécénat de MATECIR en identifiant une thématique en lien avec son cœur de métier (santé) et en établissant un budget annuel.
- Mesurer l'impact des projets soutenus.

Copyright © 2021 Goodwill-management 58

CONTACT

Alan Fustec

alan.fustec@goodwill-management.com

+33 6 63 58 54 14

Mikaël Leroy

mikael.leroy@goodwill-management.com

+33 6 50 31 38 07

Labellisé
depuis 2014



RSE Positive
labellucie.com



16 rue de Monceau – 75008 Paris
goodwill-management.com
+33 (0)1 49 26 05 49

